

# **PENERAPAN PERSAMAAN NON LINEAR DALAM MATEMATIKA BISNIS PADA AIR CONDITIONER (AC) SHARP 1PK**

Nadila Febrian Sandria<sup>1\*)</sup>, Devi Alia Rahmadani<sup>1</sup>, Cinthya Bella<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Pendidikan Matematika

<sup>2</sup>Manajemen

\*) cinthyabela123@gmail.com

## **Abstrak**

Penggunaan model matematika pada perkembangan ekonomi dan bisnis pada ac sharp 1 pk dapat dijadikan sebagai alat untuk menganalisis dalam hal pendapatan. Merk perusahaan Sharp adalah perusahaan yang bergerak dibidang elektronik dengan contoh barang mereka jual adalah, Televisi, Mesin cuci, audio, dan AC ( Air Conditioner). Produk AC mereka juga terjual dalam berbagai macam spesifikasi yang biasa di hitung dalam bentuk daya dalam satuan PK, adapun jenis jenis AC yang mereka jual adalah, AC 1 PK, AC 1,5 PK, AC 2 PK, AC 2.5 PK dan seterusnya. Dalam pemasaran AC Sharp 1PK banyak persoalan yang tidak bisa diselesaikan hanya dengan menggunakan teori. Persoalan-persoalan yang biasa dihadapi adalah hubungan suatu variabel dengan variabel lainnya. Ada variabel yang mempengaruhi atau yang biasa disebut dengan variabel bebas dan lainya sebagai variabel yang dipengaruhi atau variabel terikat. Dalam penelitian ini akan menggunakan studi literatur. Studi Literatur adalah cara untuk menyelesaikan persoalan dengan menelusuri sumber-sumber tulisan yang pernah dibuat sebelumnya. Dengan kata lain, istilah Studi Literatur ini juga sangat familiar dengan sebutan studi pustaka. Dalam sebuah penelitian yang akan dijalankan, tentunya seorang peneliti harus memiliki wawasan yang luas terkait objek yang akan diteliti.

**Kata Kunci:** pembelajaran matematika, penawaran dan permintaan

---

## **PENDAHULUAN**

Didalam kegiatan ekonomi ada banyak sekali produk-produk dalam negeri maupun luar yang bisa dipasarkan salah satunya dalam bidang elektronik yaitu Air Conditioner (AC) (Ulfa, 2019). Air Conditioner (AC) Adalah suatu produk mesin yang dirancang untuk mengubah suhu di dalam ruangan sesuai dengan perintah yang di inginkan pengguna (Efendi et al., 2021). Dalam pemasaran AC Sharp 1PK banyak persoalan yang tidak bisa diselesaikan hanya dengan menggunakan teori (Puspaningtyas & Dewi, 2020). Persoalan-persoalan yang biasa dihadapi adalah hubungan suatu variabel dengan variabel lainnya. Ada variabel yang mempengaruhi atau yang biasa disebut dengan variabel bebas dan lainya sebagai variabel yang dipengaruhi atau variabel terikat (Parnabhakti & Puspaningtyas, 2020). Contoh dari permasalahan yang sering kita hadapi antara lain: hubungan sebab-akibat antara permintaan dan harga. Bagaimana menghitung pendapatan jika kita menjadi seseorang yang melakukan pemasaran AC Sharp 1 PK, Apa saja manfaat dari menganalisis fungsi permintaan dan fungsi penawaran, dan keseimbangan pasar (Maskar & Dewi, 2021).

Tetapi dalam masyarakat awam hubungan suatu linear masih asing. Belum banyak menggunakan persamaan atau hubungan nonlinear ini. Mereka beranggapan hubungan nonlinear yang berhubungan dengan matematika begitu sulit (Anderha & Maskar, 2021a).

Hubungan nonlinear mempunyai banyak manfaat dalam berbagai bidang terutama bidang ekonomi. Hubungan nonlinear digunakan untuk mengetahui variabel-variabel yang saling mempengaruhi. Banyak model-model hubungan nonlinear yang mendasarkan diri pada bentuk hubungan nonlinear (Sugama Maskar, n.d.).

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat di katakana tujuan dari pembuatan makalah ini adalah untuk menganalisis hubungan sebab-akibat antara permintaan dan harga (Saputra & Pasha, 2021). Bagaimana menghitung pendapatan jika kita menjadi seseorang yang melakukan pemasaran AC Sharp 1 PK. Apa saja manfaat dari menganalisis fungsi permintaan dan fungsi penawaran, dan keseimbangan pasar (Utami & Ulfa, 2021).

## **KAJIAN PUSTAKA**

### **Matematika**

Matematika atau sebelumnya disebut ilmu hisab adalah ilmu yang mempelajari besaran, struktur, ruang, dan perubahan (Putri Sukma Dewi & Sintaro, 2019). Matematika adalah ilmu tentang kuantitas, struktur, ruang, dan perubahan (Puspaningtyas & Ulfa, 2020b). Matematika merupakan suatu ilmu yang berhubungan atau menelaah bentuk-bentuk atau struktur-struktur yang abstrak dan hubungan-hubungan di antara hal-hal itu (Wulantina & Maskar, 2019b). Untuk dapat memahami struktur-struktur serta hubungan-hubungan, tentu saja diperlukan pemahaman tentang konsep-konsep yang terdapat di dalam matematika itu (Wulantina & Maskar, 2019a). Matematika adalah cabang ilmu pengetahuan eksak dan terorganisir secara sistematis (Putri Sukma Dewi et al., n.d.). Matematika adalah pengetahuan tentang bilangan dan kalkulasi (Megawaty et al., 2021b). Matematika adalah pengetahuan tentang penalaran logik dan berhubungan dengan bilangan (Puspaningtyas, 2019). Matematika adalah pengetahuan tentang fakta-fakta kuantitatif dan masalah tentang ruang dan bentuk (Parnabhakti & Puspaningtyas, 2021). Matematika adalah pengetahuan tentang struktur-struktur yang logik (Puspaningtyas & Ulfa, 2021). Matematika adalah pengetahuan tentang aturan-aturan yang ketat (Saputra, Darwis, et al., 2020). Matematika adalah himpunan dari nilai kebenaran, dalam bentuk suatu pernyataan yang dilengkapi dengan bukti (Fatimah & Puspaningtyas, 2020). Matematika adalah ilmu yang abstrak dan deduktif (Maskar & Wulantina, 2019).

### **Pembelajaran Matematika**

Belajar merupakan suatu proses yang dilakukan secara sengaja untuk mengembangkan kemampuan individual secara optimal (Maskar, 2018). Berkembangnya kemampuan siswa merupakan proses perubahan (Utami & Dewi, 2020). Belajar adalah proses perubahan tingkah laku pada diri individu karena adanya interaksi antar individu dan interaksi antara individu dengan lingkungannya (Putri Sukma Dewi & Septa, 2019). Hal ini berarti bahwa seseorang setelah mengalami proses belajar, akan mengalami perubahan tingkah laku, baik aspek pengetahuannya, keterampilannya, maupun aspek sikapnya (Siwi & Puspaningtyas, 2020). Belajar adalah suatu kegiatan yang dilakukan siswa, bukan sesuatu yang dilakukan terhadap siswa (Parnabhakti & Ulfa, 2020). Pembelajaran matematika merupakan suatu proses belajar dan mengajar dengan segala interaksi di dalamnya (Megawaty et al., 2021a). Kompetensi pembelajaran matematika meliputi beberapa hal, yaitu: pemilikan nilai dan sikap, penguasaan konsep, dan kecakapan mengaplikasikannya dalam kehidupan (Saputra & Febriyanto, 2019). Pembelajaran matematika bagi para siswa merupakan pembentukan pola pikir dalam pemahaman suatu pengertian maupun dalam penalaran suatu hubungan diantara pengertian-pengertian itu (Putri & Dewi, 2020). Dalam pembelajaran matematika,

para siswa dibiasakan untuk memperoleh pemahaman melalui pengalaman tentang sifat-sifat yang dimiliki dan yang tidak dimiliki dari sekumpulan objek (abstraksi) (Anderha & Maskar, 2021b). Siswa diberi pengalaman menggunakan matematika sebagai alat untuk memahami atau menyampaikan informasi (Maskar & Anderha, 2019). Pembelajaran Matematika adalah proses pemberian pengalaman belajar kepada siswa melalui serangkaian kegiatan yang terencana sehingga siswa memperoleh kompetensi tentang bahan matematika yang dipelajari (Maskar et al., 2020). Pembelajaran matematika merupakan suatu proses tidak hanya mendapat informasi dari guru tetapi banyak kegiatan maupun tindakan dilakukan terutama bila diinginkan hasil belajar yang lebih baik pada diri peserta didik (P S Dewi, 2021). Pembelajaran matematika adalah kegiatan belajar dan mengajar yang mempelajari ilmu matematika dengan tujuan membangun pengetahuan matematika agar bermanfaat dan mampu mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari (Wulantina & Maskar, 2019c).

### **Penawaran**

Penawaran (supply) diartikan sejumlah barang, produk atau komoditi yang tersedia dalam pasar yang siap untuk di jual kepada konsumen yang membutuhkannya (Darwis et al., 2020). Penawaran juga dapat diartikan sebagai sejumlah barang (goods), jasa (service) atau komoditi yang tersedia di pasar dengan harga tertentu pada waktu tertentu (Saputra & Permata, 2018). Penawaran sebagai sejumlah barang ekonomi yang tersedia di pasar dengan maksud untuk dijual dengan harga tertentu (Ulfa, 2018). Penawaran dapat juga diartikan bermacam-macam barang atau produk yang ditawarkan untuk dijual dengan bermacam-macam harga di pasar (Saputra, Pasha, et al., 2020). Semakin tinggi harga untuk suatu produk, semakin banyak jumlah barang yang ditawarkan untuk di jual di pasar (Sekolah & Sd, 2021). Sebaliknya bila harga barang itu turun, maka semakin sedikit barang untuk di jual di pasar, karena produsen enggan memproduksi lebih banyak karena sedikitnya pembeli (Puspaningtyas & Ulfa, 2020a). Hukum penawaran dalam pengertian ekonomi menyatakan bahwa terdapat suatu hubungan langsung antara harga suatu barang atau jasa dan kuantitas barang atau jasa yang ditawarkan produsen (Ulfa & Puspaningtyas, 2020).

### **Permintaan**

Dalam ilmu ekonomi, istilah permintaan mempunyai arti tertentu, yaitu selalu menunjukkan pada suatu hubungan tertentu antara jumlah suatu barang yang mau dibeli orang dan harga tersebut (Putri Sukma Dewi, 2018). Definisi permintaan adalah jumlah dari suatu barang yang mau dan mampu dibeli pada berbagai kemungkinan harga selama jangka waktu tertentu dengan anggapan hal-hal lain tetap sama *ceteris paribus* (Maskar & Dewi, 2020). Permintaan adalah sejumlah produk barang atau jasa yang merupakan barang-barang ekonomi yang akan dibeli konsumen dengan harga tertentu dalam suatu waktu atau periode tertentu dan dalam jumlah tertentu (Anderha & Maskar, 2020). Demand seperti ini lebih tepat disebut sebagai permintaan pasar (market demand), dimana tersedia barang tertentu dengan harga yang tertentu pula (Aldino et al., 2021).

### **METODE**

Pembuatan Makalah ini menggunakan metode yang di sebut Studi Literatur Sementara Studi kepustakaan adalah dilakukan mencari data atau informasi riset melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan bahan publikasi yang tersedia di perpustakaan. Studi kepustakaan adalah teknik pengumpulan datadengan mengadakan

studi penelaahan terhadap buku-buku, literatur-literatur, catatan-catatan, dan laporan-laporan yang ada hubungannya dengan masalah yang dipecahkan. Secara deskriptif, penulis mengartikan studi literature adalah cara menyelesaikan permasalahan dengan melihat sumber sumber yang pernah dibuat oleh seseorang dan berkaitan dengan permasalahan tersebut.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Fungsi Penerimaan

Bentuk fungsi penerimaan total (total revenue) yang non-linear pada umumnya berupa sebuah persamaan parabola terbuka kebawah. Rumus dari macam-macam penerimaan yaitu:

Rumus Penerimaan Total:

$$TR = Q \cdot P$$

Rumus Penerimaan Rata Rata:

$$AR: TR/Q$$

Rumus Penerimaan Marjinal:

$$MR: \Delta TR / \Delta Q$$

Dimana:

TR : Penerimaan Total

AR : Penerimaan Rata-rata

MR : Penerimaan Marjinal

P : Harga Produk Perunit

Q : Jumlah Produk yang Dijual

### Fungsi Permintaan, Penawaran, dan Keseimbangan Pasar

Fungsi Permintaan dan Fungsi Penawaran yang kuadratik dapat berupa Potongan lingkaran, berupa potongan elips, hiperbola, dan parabola. Sementara keseimbangan pasar di tunjukan oleh kesamaan fungsi permintaan dan fungsi penawaran ( $Q_d = Q_s$ ).

Rumus Fungsi permintaan akan suatu barang:

$$Q_d = a - bP$$

Rumus Fungsi Penawaran Suatu Barang:

$$Q_s = a + bP$$

Rumus Keseimbangan:

$$Q_d = Q_s$$

Dimana

$Q_d$  = Jumlah permintaan

$Q_s$  = Jumlah Penawaran

$a$  = Konstanta

$b$  = Koefisien Pengarah

$P$  = Tingkat Harga

### Pembahasan

Contoh Soal

Fungsi Permintaan akan AC Sharp 1PK di tunjukan oleh persamaan  $Q_d = 19 - P^2$ , sedangkan fungsi penawarannya adalah  $Q_s = -8 + 2P^2$ . Berapakah harga dan jumlah keseimbangan yang tercipta di pasar?

Penyelesaian:

Keseimbangan Pasar

$$Q_s = Q_d$$

$$19 - P_2 = -8 + 2P_2$$

$$P_2 = 9$$

$$P = \sqrt{9} = 3$$

$$Q = 19 - P_2$$

$$= 19 - P_3$$

$$Q = 10 = Q_e$$

Maka, Harga dan jumlah keseimbangan pasar adalah E(10,3)

## SIMPULAN

Berdasarkan Latar Belakang Masalah di atas, Kesimpulan yang dapat di ambil untuk makalah ini adalah cara menghitung pendapatan penjualan produk AC Sharp 1PK adalah dengan menggunakan Rumus Fungsi Penerimaan yaitu:  $TR = Q \cdot P$ . Manfaat dari Menganalisis Fungsi Penerimaan secara garis besar adalah produsen dapat menghitung keuntungan yang di peroleh dari pemasaran AC Sharp 1PK. Manfaat dari menganalisis Fungsi Permintaan Secara garis besar adalah membantu produsen meramalkan permintaan Produk AC Sharp 1PK adalah membantu perusahaan AC Sharp untuk meramalkan analisis pasar AC Sharp 1PK. Kemudian Manfaat dari menganalisa Keseimbangan Pasar secara garis besar adalah Produsen AC Sharp menentukan keseimbangan antara harga jual produk AC Sharp 1PK dan kualitas produk AC tersebut.

## REFERENSI

- Aldino, A. A., Hendra, V., & Darwis, D. (2021). Pelatihan Spada Sebagai Optimalisasi Lms Pada Pembelajaran Di Masa Pandemi Covid 19. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(2), 72. <https://doi.org/10.33365/jsstcs.v2i2.1330>
- Anderha, R. R., & Maskar, S. (2020). ANALISIS KEMAMPUAN KOMUNIKASI MATEMATIS SISWA PADA PEMBELAJARAN DARING MATERI EKSPONENSIAL. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 1(2), 1–7.
- Anderha, R. R., & Maskar, S. (2021a). Pengaruh Kemampuan Numerasi Dalam Menyelesaikan Masalah Matematika Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Matematika. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 2(1), 1–10. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/pendidikanmatematika/article/view/774>
- Anderha, R. R., & Maskar, S. (2021b). PENGARUH KEMAMPUAN NUMERASI DALAM MENYELESAIKAN MASALAH MATEMATIKA TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA PENDIDIKAN MATEMATIKA. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 2(1), 1–10.
- Darwis, D., Saputra, V. H., & Ahdan, S. (2020). Peran Sistem Pembelajaran Dalam Jaringan (SPADA) Sebagai Solusi Pembelajaran pada Masa Pandemi Covid-19 di SMK YPI Tanjung Bintang. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 36–45.
- Dewi, P S. (2021). E-Learning: PjBL Pada Mata Kuliah Pengembangan Kurikulum dan Silabus. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 05(02), 1332–1340.

<https://j-cup.org/index.php/cendekia/article/view/572>

- Dewi, Putri Sukma. (2018). Efektivitas PMR ditinjau dari Kemampuan Berpikir Kreatif dan Disposisimatematis Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 1(2), 355–365.
- Dewi, Putri Sukma, Anderha, R. R., Parnabhakti, L., & Dwi, Y. (n.d.). SINGGAH PAI: APLIKASI ANDROID UNTUK MELESTARIKAN BUDAYA LAMPUNG. *Jurusan Matematika Fakultas Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Lampung*, 62.
- Dewi, Putri Sukma, & Septa, H. W. (2019). Peningkatan kemampuan pemecahan masalah dan disposisi matematis siswa dengan pembelajaran berbasis masalah. *Mathema: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 31–39.
- Dewi, Putri Sukma, & Sintaro, S. (2019). Mathematics Edutainment Dalam Bentuk Aplikasi Android. *Triple S (Journals of Mathematics Education)*, 2(1), 1–11.
- Efendi, A., Fatimah, C., Parinata, D., & Ulfa, M. (2021). PEMAHAMAN GEN Z TERHADAP SEJARAH MATEMATIKA. *JURNAL PENDIDIKAN MATEMATIKA UNIVERSITAS LAMPUNG*, 9(2), 116–126.
- Fatimah, C., & Puspaningtyas, N. D. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pembelajaran Online Mata Pelajaran Matematika di MAN 1 Lampung Selatan. *JURNAL PENDIDIKAN MATEMATIKA UNIVERSITAS LAMPUNG*, 8(4), 250–260.
- Maskar, S. (2018). Alternatif Penyusunan Materi Ekspresi Aljabar untuk Siswa SMP/MTs dengan Pendekatan Pendidikan Matematika Realistik. *Prisma*, 7(1), 53–69.
- Maskar, S., & Anderha, R. R. (2019). Pembelajaran transformasi geometri dengan pendekatan motif kain tapis lampung. *Mathema: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 40–47.
- Maskar, S., & Dewi, P. S. (2020). Praktikalitas dan Efektifitas Bahan Ajar Kalkulus Berbasis Daring Berbantuan Geogebra. *Jurnal Cendekia: Jurnal Pendidikan Matematika*, 4(2), 888–899.
- Maskar, S., & Dewi, P. S. (2021). PENINGKATAN KOMPETENSI GURU MA DARUR RIDHO AL-IRSYAD AL ISLAMIYYAH PADA PEMBELAJARAN DARING MELALUI MOODLE. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 2(1), 1–10.
- Maskar, S., Dewi, P. S., & Puspaningtyas, N. D. (2020). Online Learning & Blended Learning: Perbandingan Hasil Belajar Metode Daring Penuh dan Terpadu. *PRISMA*, 9(2), 154–166.
- Maskar, S., & Wulantina, E. (2019). Persepsi Peserta Didik terhadap Metode Blended Learning dengan Google Classroom. *INOMATIKA*, 1(2), 110–121.
- Megawaty, D. A., Setiawansyah, S., Alita, D., & Dewi, P. S. (2021a). Teknologi dalam pengelolaan administrasi keuangan komite sekolah untuk meningkatkan transparansi

- keuangan. *Riau Journal of Empowerment*, 4(2), 95–104.  
<https://doi.org/10.31258/raje.4.2.95-104>
- Megawaty, D. A., Setiawansyah, S., Alita, D., & Dewi, P. S. (2021b). Teknologi dalam pengelolaan administrasi keuangan komite sekolah untuk meningkatkan transparansi. *Riau Journal of Empowerment*, 4(2), 95–104.
- Parnabhakti, L., & Puspaningtyas, N. D. (2020). Penerapan Media Pembelajaran Powerpoint melalui Google Classroom untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 1(2), 8–12.
- Parnabhakti, L., & Puspaningtyas, N. D. (2021). PERSEPSI PESERTA DIDIK PADA MEDIA POWERPOINT DALAM GOOGLE CLASSROOM. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 2(1), 18–25.
- Parnabhakti, L., & Ulfa, M. (2020). Perkembangan Matematika dalam Filsafat dan Aliran Formalisme yang Terkandung dalam Filsafat Matematika. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 1(1), 11–14.
- Puspaningtyas, N. D. (2019). Berpikir Lateral Siswa SD dalam Pembelajaran Matematika. *Mathema: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 24–30.
- Puspaningtyas, N. D., & Dewi, P. S. (2020). Persepsi Peserta Didik terhadap Pembelajaran Berbasis Daring. *JPMI (Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif)*, 3(6), 703–712.
- Puspaningtyas, N. D., & Ulfa, M. (2020a). IMPROVING STUDENTS LEARNING OUTCOMES IN BLENDED LEARNING THROUGH THE USE OF ANIMATED VIDEO. *Kalamatika: Jurnal Pendidikan Matematika*, 5(2), 133–142.
- Puspaningtyas, N. D., & Ulfa, M. (2020b). Pelatihan Soal Matematika Berbasis Literasi Numerasi pada Siswa SMA IT Fitrah Insani. *Jurnal Pengabdian Masyarakat MIPA Dan Pendidikan MIPA*, 4(2), 137–140.
- Puspaningtyas, N. D., & Ulfa, M. (2021). Students' Attitudes towards the Use of Animated Video in Blended Learning. *The 1st International Conference on Language Linguistic Literature and Education (ICLLLE)*.
- Putri, L. A., & Dewi, P. S. (2020). Media Pembelajaran Menggunakan Video Atraktif pada Materi Garis Singgung Lingkaran. *MATHEMA: JURNAL PENDIDIKAN MATEMATIKA*, 2(1), 32–39.
- Saputra, V. H., Darwis, D., & Febrianto, E. (2020). Rancang bangun aplikasi game matematika untuk penyandang tunagrahita berbasis mobile. *Jurnal Komputer Dan Informatika*, 15(1), 171–181.
- Saputra, V. H., & Febriyanto, E. (2019). Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Untuk Anak Tuna Grahita. *Mathema: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 15–23.
- Saputra, V. H., & Pasha, D. (2021). Comics as Learning Medium During the Covid-19 Pandemic. *Proceeding International Conference on Science and Engineering*, 4, 330–334.

- Saputra, V. H., Pasha, D., & Afriska, Y. (2020). Design of English Learning Application for Children Early Childhood. *Proceeding International Conference on Science and Engineering*, 3, 661–665.
- Saputra, V. H., & Permata, P. (2018). Media Pembelajaran Interaktif Menggunakan Macromedia Flash Pada Materi Bangun Ruang. *WACANA AKADEMIKA: Majalah Ilmiah Kependidikan*, 2(2), 116–125.
- Sekolah, D. I., & Sd, D. (2021). *PERANAN E-LEARNING PEMBELAJARAN MATEMATIKA*. 2(2), 44–49.
- Siwi, F., & Puspaningtyas, N. D. (2020). PENERAPAN MEDIA PEMBEMBELAJARAN KOGNITIF DALAM MATERI PERSAMAAN GARIS LURUS MENGGUNAKAN VIDEO DI ERA 4.0. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik*, 1(1), 7–10.
- Sugama Maskar, V. H. S. (n.d.). *Pengaruh Penghasilan & Pendidikan Orang Tua Serta Nilai UN Terhadap Kecenderungan Melanjutkan Kuliah*.
- Ulfa, M. (2019). Strategi Pada Pemahaman Konsep Matematika. *Mathema: Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 48–55.
- Ulfa, M. (2018). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Thinking Aloud Pairs Problem Solving (TAPPS) dengan Pendekatan Saintifik ditinjau dari Gaya Belajar Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan Matematika*, 1(2), 345–353.
- Ulfa, M., & Puspaningtyas, N. D. (2020). The Effectiveness of Blended Learning Using A Learning System in Network (SPADA) in Understanding of Mathem. *Matematika Dan Pembelajaran*, 8(1), 47–60.
- Utami, Y. P., & Dewi, P. S. (2020). Model Pembelajaran Interaktif SPLDV dengan Aplikasi Rumah Belajar. *Mathema: Jurnal Pendidikan Matematika*, 2(1), 24–31.
- Utami, Y. P., & Ulfa, M. (2021). Pemahaman Mahasiswa Pendidikan Matematika pada Perkuliahan Daring Filsafat dan Sejarah Matematika. *MATHEMA: JURNAL PENDIDIKAN MATEMATIKA*, 3(2), 82–89.
- Wulantina, E., & Maskar, S. (2019a). Development Of Mathematics Teaching Material Based On Lampungese Ethomathematics. *Edumatica: Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(02), 71–78.
- Wulantina, E., & Maskar, S. (2019b). Pengembangan Bahan Ajar Matematika Berbasis Lampungese Etnomatematics. *Development of Material Based on Lampungese Etnomatematics*, 9(9), 2.
- Wulantina, E., & Maskar, S. (2019c). PEMBELAJARAN MATEMATIKA BERBASIS LAMPUNGNESE ETNOMATEMATICS PADA MATERI BANGUN DATAR. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP Universitas Lampung Tahun*, 793.